



Rapport d'activités 2025

Musée *A Possen*

Musée *A Possen* – Musée folklorique et viticole

2, Keeseschgässel | L-5405 Bech-Kleinmacher

Table de matières

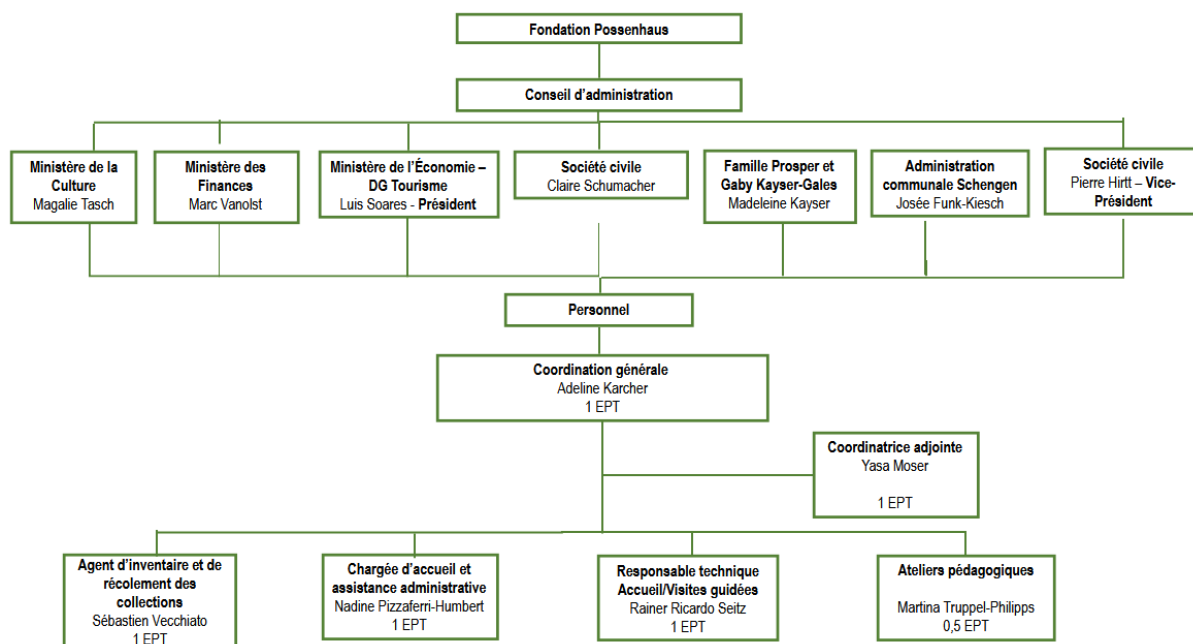
Chapitre I – Le Musée « A Possen »	3
1. Organisation du Musée	3
1.1 Organigramme en décembre 2025.....	3
1.2 L'équipe du Musée.....	3
1.2.1 L'équipe permanente	3
1.2.2 Stagiaires, bénévoles et emplois étudiants.....	3
2. Inscription institutionnelle du Musée	4
2.1 Coopération institutionnelle.....	4
2.1.1 A l'échelle locale et régionale	4
2.1.2 A l'échelle nationale.....	5
2.1.3 A l'échelle de la Grande Région	6
2.1.4 A l'échelle internationale	7
2.2 Eductours	8
3. Communication et réseaux sociaux	9
3.1 Site internet	9
3.2 Réseaux sociaux.....	10
3.3 Vente en ligne.....	11
4. Les activités du Musée	11
4.1 La fréquentation du Musée.....	11
4.2 L'offre culturelle du Musée : le développement d'un panel varié d'activités.....	11
4.2.1 Le développement d'un panel d'offres	11
4.2.2 Des ateliers pour tous : l'offre intergénérationnelle	12
4.2.3 L'offre pour le jeune public	13
4.2.3.1 Ateliers pour enfants	14
4.2.3.2 Anniversaires	15
4.2.3.3 Offre scolaire	15
4.2.3 L'offre pour les seniors	15
5. Les programmations spéciales en collaboration avec... ..	16
5.1 ICOM Luxembourg : Lumudays 2025	16
5.2 L'ORT Région Moselle luxembourgeoise : Moselle Culture Enjoy	17
5.3 Le Ministère de la Culture/INPA : Journées européennes du Patrimoine – European Heritage Days	18
6. Professionnalisation institutionnelle du Musée	18
7. La « Wäistuff »	19
Chapitre II – La Refonte Muséale	20
1. L'avancement de la refonte muséale.....	20

1.1 L'avancée des travaux et du parcours muséographique	20
1.2 Les réunions du Comité scientifique.....	22
1.3. L'histoire orale et participative	22
2. Les recherches scientifiques et le travail de récolement de la collection	23
3. Les valises pédagogiques.....	25
4. Visite officielle.....	26
Quelques mots en guise de conclusion... ..	27

Chapitre I – Le Musée « A Possen »

1. Organisation du Musée

1.1 Organigramme en décembre 2025



1.2 L'équipe du Musée

1.2.1 L'équipe permanente

L'équipe du Musée « A Possen » est composée de **6 salariés** :

- Adeline Karcher (coordinatrice générale)
- Yasa Moser (coordinatrice adjointe)
- Nadine Pizzaferrri-Humbert (chargée d'accueil et assistance administrative)
- Martina Truppel-Philipps (responsable des ateliers pédagogiques)
- Rainer Ricardo Seitz (responsable technique)
- Sébastien Vecchiato (agent d'inventaire et de récolement des collections)

1.2.2 Stagiaires, bénévoles et emplois étudiants

Le Musée **accueille régulièrement des étudiants**, que ce soit dans le cadre de stages ou d'emplois étudiants. Cette politique traduit une volonté affirmée de s'ouvrir aux jeunes générations et de participer activement au soutien de la formation universitaire et professionnelle dans le domaine culturel. Il importe aussi à l'équipe du Musée de faire prendre conscience aux jeunes générations intéressées par le milieu culturel des défis et enjeux que ce dernier représente.

Pendant la période estivale, l'équipe du Musée a été renforcée par la présence de deux étudiantes, Carmen Kirps et Lynn Heinrich, dans le cadre **d'un programme porté par le ministère de l'Économie – Direction générale Tourisme, en partenariat avec l'Office Régional du Tourisme (ORT).**

Au-delà de leurs missions principales d'accueil du public, Carmen et Lynn ont exprimé le souhait de s'impliquer davantage dans la préparation et l'animation des ateliers destinés aux enfants. Cette expérience leur a permis de découvrir plusieurs aspects du fonctionnement du Musée tout en mettant en pratique leurs connaissances et compétences acquises dans leur parcours de formation.

Dans la poursuite de son intégration à l'équipe en octobre 2024, Loris Pompignoli, **volontaire dans le cadre du programme du Service national de la jeunesse**, a contribué aux travaux de récolement et d'inventorisation des collections, avant de quitter ses fonctions en mars 2025.

Par ailleurs, entre octobre et décembre 2025, l'équipe du Musée a également bénéficié de l'engagement de Michèle Block, aussi volontaire au sein du programme du Service national de la jeunesse. Ses missions ont porté principalement sur le récolement et l'inventorisation des collections, ainsi que sur l'élaboration et le développement de la programmation culturelle.

2. Inscription institutionnelle du Musée

2.1 Coopération institutionnelle

Le Musée a renforcé ses réseaux et partenariats à plusieurs niveaux : local, régional, national, au sein de la Grande Région et international. Ces démarches s'inscrivent dans une stratégie globale visant à valoriser et à promouvoir son rôle et ses implications dans la mise en lumière du patrimoine culturel et viticole de la Moselle luxembourgeoise.

2.1.1 A l'échelle locale et régionale

À l'échelle locale et régionale, le Musée joue un rôle actif dans le réseau des 7 musées de la région de la Moselle, regroupés sous l'appellation des **Musées du Miselerland**. Ces institutions se réunissent mensuellement pour renforcer les synergies entre les différents acteurs culturels et touristiques de la Moselle. Par ailleurs, les responsables de la Fondation se sont rencontrés avec des représentants de MC Luxembourg, un prestataire chargé par le ministère de l'Économie de l'analyse d'un rapprochement éventuel entre les structures touristiques conventionnées dans la région de la Moselle.

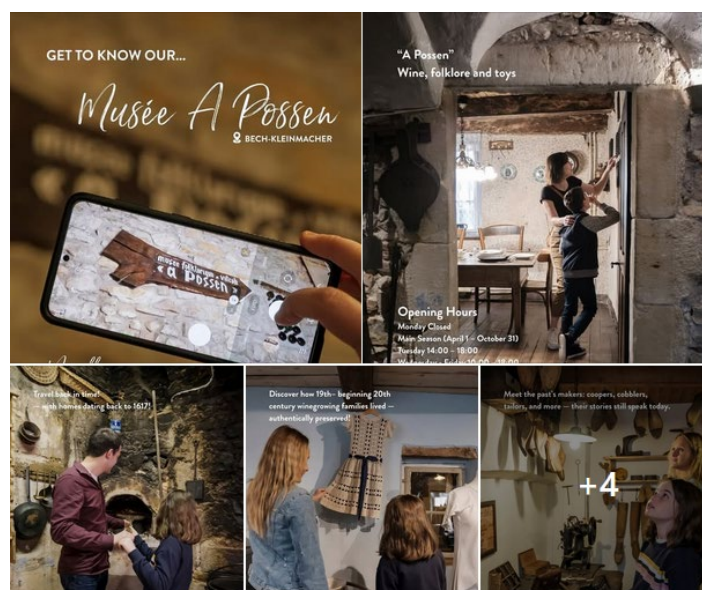
Une attention particulière est aussi portée par le Musée « A Possen » à la **complémentarité thématique et à la synergie entre le Musée « A Possen » et le « Wainhaus »** à Ehnen. Différents projets et échanges thématiques tels que *Les Cahiers mosellans*, la participation au conseil scientifique du Musée dans le cadre de la refonte, ... sont développés ci-dessous.

Dans le contexte du projet des **portes ouvertes « Via Mosel »**, le Musée a invité les visiteurs à explorer, lors d'une visite guidée et d'une chasse au trésor, les secrets architecturaux des anciennes maisons de son site.



06/04/2025 : Extrait du livret-jeu de la chasse au trésor architecturale organisée lors des portes ouvertes « Via Mosel »

Les échanges avec l'ORT Région Moselle Luxembourgeoise se sont également intensifiés. L'ORT a créé une rubrique « Get to know our... » sur ses réseaux sociaux, présentant le Musée « A Possen » aux côtés des six autres musées du Miselerland, renforçant ainsi la visibilité du patrimoine culturel régional.



Extrait de la rubrique « Get to know our... » de l'ORT Région Moselle Luxembourgeoise sur les réseaux sociaux

2.1.2 A l'échelle nationale

Le 24 mars 2025, le Musée « A Possen » a participé à la **première édition de la journée professionnelle de l'ICOM Luxembourg**, qui s'est tenue au Musée National de la Résistance et des Droits Humains à Esch-sur-Alzette, sous le thème « Museums Care ». Adeline Karcher (coordinatrice générale du Musée) et Yasa Moser (coordinatrice adjointe) ont présenté à l'auditoire le projet d'histoire orale du Musée, intitulé « Histoire Orale – Ensemble, donnons vie à l'histoire ». La journée a rassemblé

environ 85 professionnels du réseau ICOM et a constitué une occasion précieuse d'échanges et de partage d'expériences.



24/03/2025 : la première édition de la journée professionnelle de l'ICOM Luxembourg, qui s'est tenue au Musée National de la Résistance et des Droits Humains à Esch-sur-Alzette (© ICOM Luxembourg)

Le Musée s'investit aussi dans des manifestations culturelles à l'échelle nationale comme les « Lumudays » organisés par l'**ICOM Luxembourg** les 17 et 18 mai 2025, ainsi que les Journées Européennes du Patrimoine, orchestrées par le **ministère de la Culture** et l'**INPA** (du 19 au 28 septembre 2025).

2.1.3 A l'échelle de la Grande Région

Le Musée entretient des relations fructueuses avec d'autres institutions culturelles ainsi qu'avec des établissements d'enseignement supérieur et de recherche. Dans une dynamique de synergie, le Musée et le « Wainhaus » à Ehnen ont lancé en 2025, en partenariat avec la **Melusina Press de l'Université du Luxembourg**, le projet *Les Cahiers Mosellans*.

Les Cahiers mosellans ont pour dessein d'être une **publication scientifique** dédiée à l'exploration des diverses thématiques culturelles, linguistiques, ethnologiques, artistiques, historiques et géographiques de la région mosellane. La revue est spécifiquement ancrée dans la région mosellane du Luxembourg, de la France et de l'Allemagne.

Les universitaires, les professionnels des musées et les associations professionnelles ainsi que les chercheurs locaux ou indépendants intéressés par cette région cible sont appelés à contribuer (en luxembourgeois, en français, en allemand ou en anglais). La revue constitue ainsi un véritable organe d'échange et de diffusion, porteur d'énergie et de cohésion pour la région.

L'objectif de la revue est de **soutenir la production et la diffusion de connaissances par des auteurs qui respectent des normes scientifiques rigoureuses**. Par ailleurs, en vulgarisant le savoir

académique, *Les Cahiers mosellans* cherchent également à renforcer le lien entre le monde de la recherche et les habitants de la région, en rendant accessibles les résultats de cette recherche.

La série est spécifiquement ancrée dans l'espace mosellan du Luxembourg, de la France et de l'Allemagne et fera l'objet d'une parution annuelle. Les Musées « A Possen » et le « Wäinhaus » à Ehnen jouent dans cette aventure le **rôle d'éditeur et d'organisateur de la revue**, publiée par la Melusina Press.

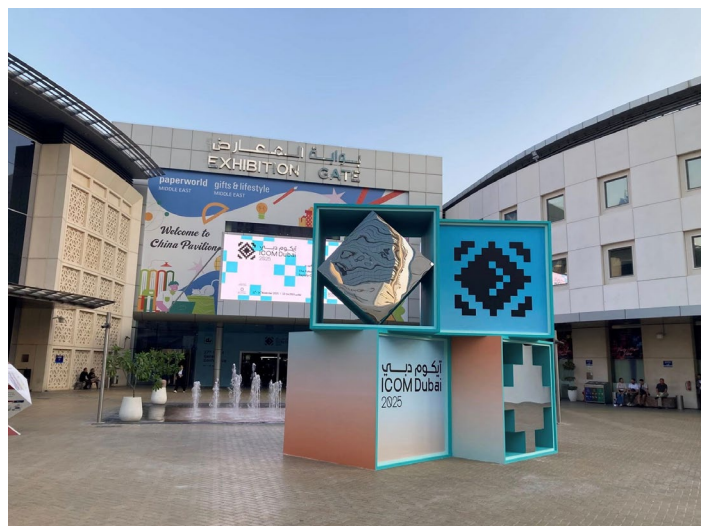
Le comité de lecture se compose des personnes suivantes, représentatives de la Grande Région :

- **Dr phil. Elisabeth Boesen**, Institut d'Histoire / UR DHUM, Université du Luxembourg
- **Serge Fischer**, directeur de l'Institut viti-vinicole, Remich
- **Dr Marie-Paule Jungblut**, collaboratrice scientifique à l'Institut d'Histoire de l'Université du Luxembourg, maître de conférences au Service de muséologie de l'Université de Liège
- **Stephan Laux**, professeur d'histoire régionale à l'Université de Trèves (Allemagne)
- **Dr Julien Léonard**, maître de conférences en histoire moderne, Université de Lorraine, directeur adjoint du CRULH
- **Regis Moes**, directeur adjoint et historien, Musée national d'archéologie, d'histoire et d'art, Luxembourg
- **Dr Rachel Reckinger**, anthropologue et sociologue de l'alimentation, Institut d'Histoire, Département des sciences humaines, Université du Luxembourg
- **Dr Jean-Marie Yante**, professeur émérite de l'Université catholique de Louvain, ancien professeur associé de l'Université du Luxembourg

Par leur portée scientifique et transfrontalière, *Les Cahiers Mosellans* positionnent et ancrent le Musée au sein de la **Grande Région**, tout en favorisant les **échanges et la coopération avec d'autres institutions culturelles et éducatives**.

2.1.4 A l'échelle internationale

Adeline Karcher, en tant que membre du Conseil d'administration d'ICOM Luxembourg, a été nommée pour représenter le Luxembourg, aux côtés de Laura Zaccaria, coordinatrice d'ICOM Luxembourg, et de Frank Schroeder, directeur du Musée National de la Résistance et des Droits Humains et président d'ICOM Luxembourg, lors de la **27^e Conférence générale d'ICOM**, qui s'est tenue du **11 au 17 novembre à Dubaï**. Le thème de la conférence triennale était « L'avenir des musées au sein des communautés en évolution constante ». Ces rencontres ont été à l'origine de beaux échanges, discussions et conférences, tout en mettant en perspective les nombreuses manières de travailler dans les milieux culturel et muséal. Elles ont été complétées par la visite de différents Musées, permettant, grâce aux nombreuses rencontres professionnelles, de mettre en avant et de valoriser les challenges et défis de tout un chacun, tout en prenant conscience de leur similitude.



11-17/11/2025 : la 27^e Conférence générale d'ICOM, qui s'est tenue du 11 au 17 novembre à Dubaï.

2.2 Eductours

L'équipe du Musée, accompagnée des administrateurs de la Fondation, a participé à un Eductour à la **Robbesscheier (Munshausen)**, organisé autour d'une visite du site à pied et en calèche, ainsi que la présentation et la participation à plusieurs ateliers. Cette expérience a permis de s'inspirer de leur savoir-faire dans le domaine des ateliers créatifs, tout en renforçant et en développant les liens institutionnels.



L'équipe du Musée et les administrateurs de la Fondation en visite à la Robbesscheier à Munshausen dans le cadre d'un Eductour.

3. Communication et réseaux sociaux

3.1 Site internet

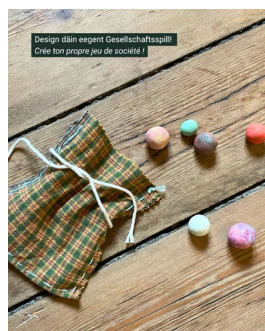
Le Musée a poursuivi le renforcement de l'attractivité de son **site internet**, notamment par l'alimentation régulière de **la rubrique « Objets à la une »**, permettant de valoriser la collection du Musée et de diffuser l'histoire de la Moselle luxembourgeoise auprès d'un large public. Par ailleurs, cette démarche contribue à proposer une expérience numérique plus interactive et engageante, tout en mettant en lumière le travail de recherche historique mené par l'équipe.



Exemples de publication sur le thème de l'objet du mois : l'entonnoir à insectes et le placard à taque

Parallèlement, le site internet a été enrichi avec la présentation de **nouvelles visites guidées** : une visite générale du musée accessible sans réservation (dans la limite des places disponibles) les samedis et dimanches selon programme, ainsi que cinq visites guidées thématiques pour groupes sur réservation.

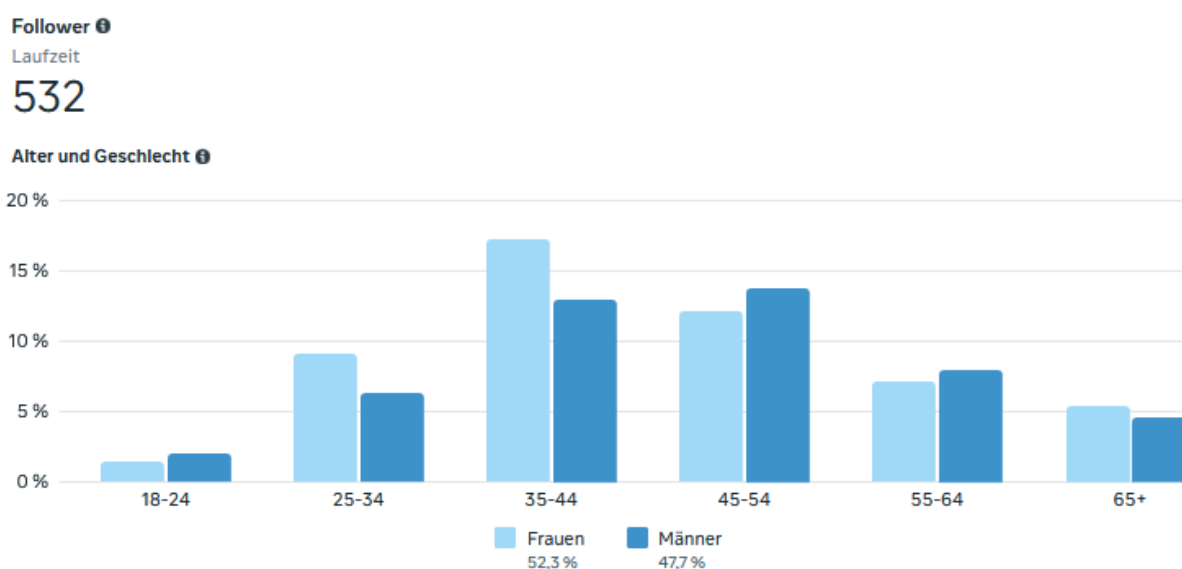
Par ailleurs, la **rubrique « anniversaire »** a été repensée. Le Musée propose désormais aux jeunes visiteurs une nouvelle formule anniversaire, offrant le choix entre quatre ateliers, au cours desquels ils endossent les rôles d'explorateurs, de créateurs ou de détectives. La formule all-inclusive comprend également quatre gâteaux confectionnés localement, par la « Waïstuff » voisine du Musée.



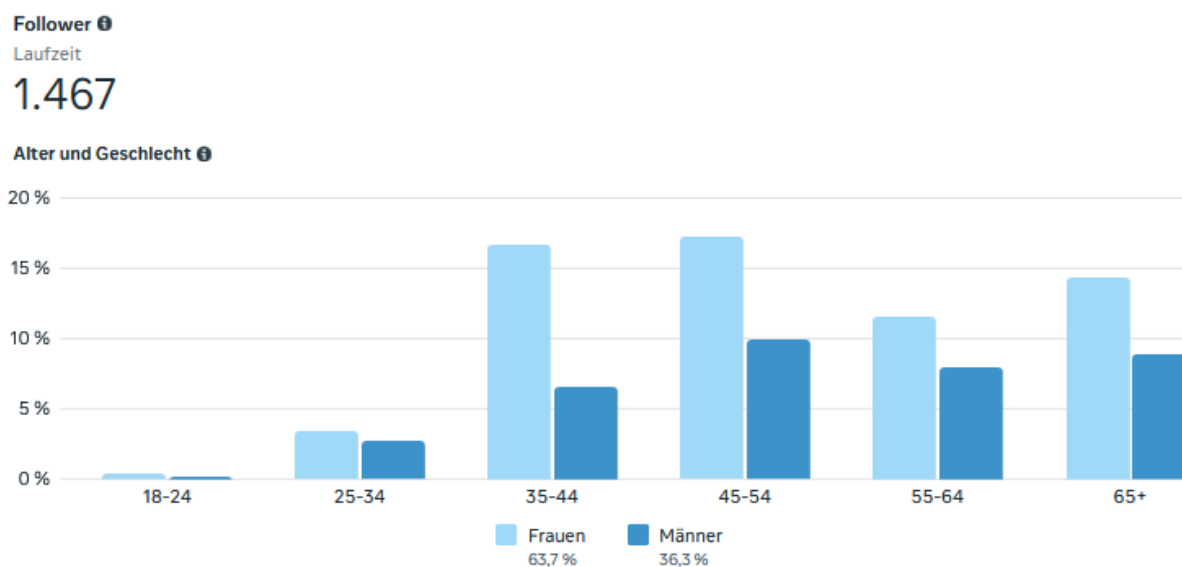
De gauche à droite, quatre ateliers au choix : « Bitz däin eegenen Teddy! », « Bréng d'Objeten aus der Sammlung zum Liewen! », « Design däin eegent Gesellschaftsspill! » et « Gëff zum Detektiv am Musée! ».

3.2 Réseaux sociaux

Le Musée a maintenu et renforcé sa présence sur **les réseaux sociaux**, notamment sur Facebook et Instagram. La fréquence des publications, ainsi que la diversité de leurs formats, ont été significativement accrues afin d'améliorer la visibilité de ses activités et initiatives culturelles. **À la fin de l'année 2025, les comptes du Musée totalisaient 1 999 followers.**



Répartition des followers sur Instagram en fonction de l'âge des personnes en 2025



Répartition des followers sur Facebook en fonction de l'âge des personnes en 2025

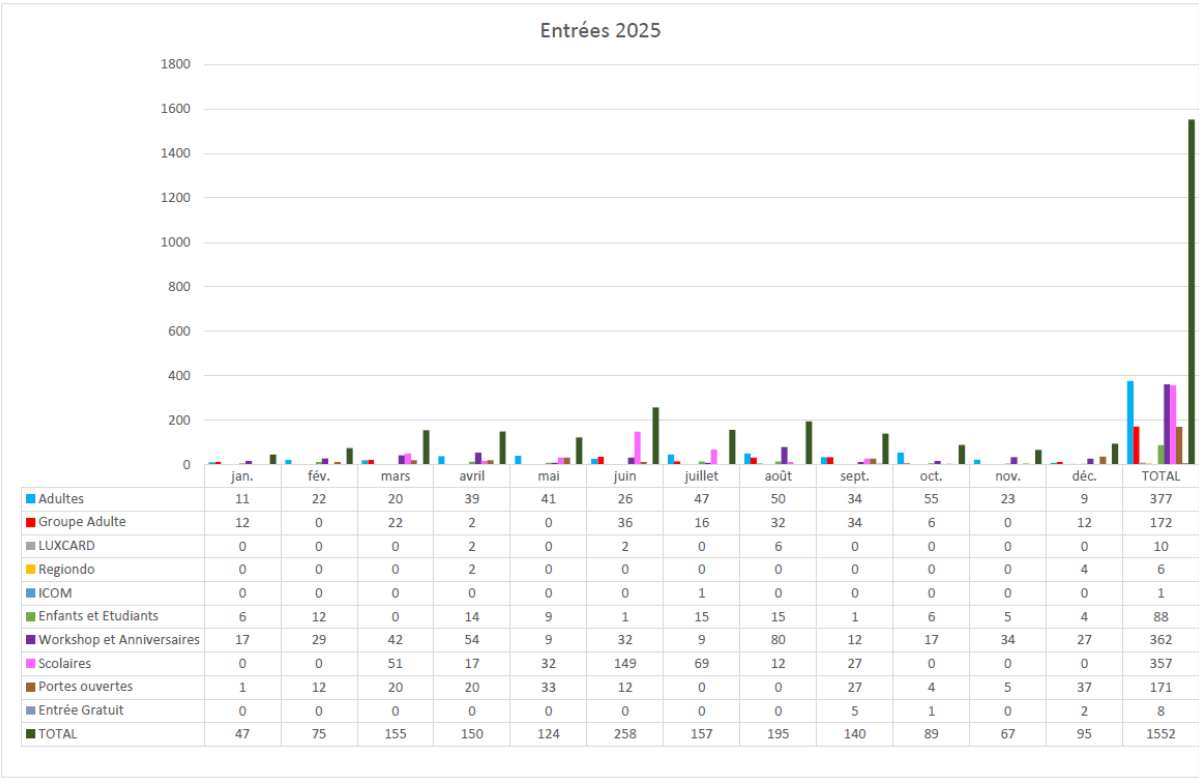
3.3 Vente en ligne

Le développement de **l'offre de vente en ligne** (Regiondo en partenariat avec l'ORT Région Moselle Luxembourgeoise, Exploregion) a permis de renforcer l'attractivité de l'offre du Musée et d'améliorer l'accessibilité de ses services au public.

4. Les activités du Musée

4.1 La fréquentation du Musée

Le Musée a accueilli **1552** visiteurs en 2025, avec un souci de développer le panel du public cible par rapport aux années précédentes.



Données statistiques des entrées au Musée en 2025

4.2 L'offre culturelle du Musée : le développement d'un panel varié d'activités

4.2.1 Le développement d'un panel d'offres

Le Musée a enrichi son offre culturelle permettant ainsi de diversifier les expériences proposées au public. **Conférences, rencontres, ateliers, jeux de piste, visites guidées, anniversaires ainsi qu'une nouvelle proposition muséographique...** ont été au cœur de l'année 2025. Le Musée a également renforcé son offre pour le jeune public ainsi que le public intergénérationnel et expérimenté une offre spécifique pour les publics seniors dans une démarche inclusive.

En collaboration avec le « Wäinhaus » à Ehnen, le musée « A Possen » a accueilli l'auteur **Hubert Wurth** pour une rencontre autour de son ouvrage « **Muselblo – Bleu Moselle** ». Cet échange avec le public a permis d'aborder son travail et de mettre en lumière la richesse culturelle et historique de la région de la Moselle, à travers une discussion particulièrement riche et animée.



15/06/2025 : Conférence « Muselblo – Bleu Moselle » par l'auteur Hubert Wurth

4.2.2 Des ateliers pour tous : l'offre intergénérationnelle

Dans le cadre de l'élargissement de sa programmation, le Musée a introduit en 2022 des ateliers intergénérationnels. Destinés à un public de tous âges, ces ateliers offrent la possibilité de participer, individuellement ou en groupe, à une activité thématique partagée, complétée par un goûter favorisant les échanges et la convivialité. Les thématiques abordées mettent en avant les axes historiques du Musée, et ses liens avec le futur. En 2025, ces ateliers, qui s'inscrivent dans le futur concept muséal (voir ci-dessous), ont enregistré une augmentation significative en termes de fréquence avec **un total de 77 participants**, enfants et adultes confondus.



Exemples d'ateliers intergénérationnels. De gauche à droite : « Check-in: Loosst eis en Insektenhotel bauen! » et « Schneiden, Falen, Pechen – Kreéier deng Pop-up-Kaart fir d'Adventszeit! »

Liste des ateliers intergénérationnels en 2025
18/01/2025 : E Liicht fir d'Wanterzeit
22/02/2025 : D'Fuesboken si lass!
29/03/2025 : Kleng Kniet, erginn e schéine Makramee
12/04/2025 : Dik-Dik-Dak, gläich ass Ouschterdag!
10/05/2025 : Check-in: Loosst eis en Insektenhotel bauen!
28/06/2025 : Entdeckung vum Filzen am Musée « A Possen »
19/07/2025 : Stellt Är eege Stoffobjeten hier!
13/09/2025 : Vum Uebst zum Jus: Et ass Zeit fir « Viz »!
11+18/10/2025 : Loosst eis zesummen eng traditionell « Halette » bitzen!
22/11/2025 : Schneiden, Falen, Pechen – Kreéier deng Pop-up-Kaart fir d'Adventszeit!

4.2.3 L'offre pour le jeune public

Le Musée « A Possen » propose une **offre culturelle et pédagogique variée**, spécifiquement pensée **pour le jeune public**. Les enfants et les adolescents ont ainsi l'opportunité de découvrir le Musée à travers des ateliers adaptés, proposés aussi bien dans un cadre scolaire qu'individuel. Des **supports ludiques**, tels qu'un livret-jeu ou un memory géant, sont mis gratuitement à leur disposition. Les **ateliers** destinés au jeune public sont organisés tout au long de l'année, en lien avec les saisons et leurs thématiques. Par ailleurs, une **nouvelle salle**, dédiée à l'accueil des enfants et familles, et agrémentée de jeux et distractions, a été aménagée au Musée.



La salle de jeux du musée « A Possen » et le memory géant

4.2.3.1 Ateliers pour enfants

Les ateliers valorisent les thématiques du Musée à travers une approche à la fois pédagogique et ludique. Destinés aux enfants âgés de 6 à 12 ans, ils se déroulent généralement sur une durée de trois heures, le plus souvent au cours d'une après-midi. La « Summerakademie », quant à elle, s'étend sur trois jours. Au total, plus de **160 participants ont bénéficié de ces activités.**



Exemples d'ateliers pour enfants : « Kreéier dir däi Fréijoer am Musée « A Possen » et « Summerakademie »

Liste des ateliers destinés aux enfants au Musée en 2025
25/01/2025: Léiwer Härgottsblieschen...
15/02/2025: Eng Bokemask fir d'Fuesent!
15/03/2025: Kreéier dir däi Fréijoer am Musée « A Possen »
15+16/04/2025: Gläich kënt den Ouschterhues!
17+18/04/2025: Gläich kënt den Ouschterhues!

14/06/2025 : Faarweg Gréiss – D’Konscht vu kreative Kaarten
12/07/2025 : Kreativ Wierker ronderëm e bléiende Summer!
05 - 08/08/2025 : Summerakademie am Musée « A Possen »
19 - 22/08/2025 : Summerakademie II am Musée « A Possen »
20/09/2025 : Kreéiere mat a fir d’Natur!
25/10/2025 : De Brauch vum « Trauliicht » – E kreativen Atelier fir Kanner
15/11/2025 : Mir baken e Boxemännchen!
29/11/2025 : Mir baken nach emol e Boxemännchen!
13/12/2025 : D’Bakstuff vum Musée « A Possen » mécht hir Dieren op!
20/12/2025 : D’Bakstuff vum Musée « A Possen » mécht hir Dieren nach emol op!

4.2.3.2 Anniversaires

Les **anniversaires** sont organisés sur réservation par les familles et se déroulent sur une durée de 2,5 heures. Le programme débute par une activité ludique de découverte du Musée et de ses collections, animée par le personnel du Musée (chasse au trésor, atelier créatif, etc.), avant de se conclure par un goûter dans notre salle spécialement dédiée au jeune public.

Ces moments récréatifs offrent aux enfants l’opportunité d’**apprendre tout en s’amusant, en découvrant des éléments clés de l’histoire de la Moselle luxembourgeoise et de sa population**, ainsi que les thématiques explorées par le Musée. En 2025, le Musée a eu le plaisir d’accueillir **10 anniversaires, réunissant un total de 116 participants**. L’offre a été complétée et modernisée au cours de l’année 2025 (voir *supra*).

4.2.3.3 Offre scolaire

En 2025, le Musée a accueilli **357 enfants accompagnés de leurs enseignants ou encadrants**, répartis en 16 classes provenant des maisons relais et des écoles de tout le Luxembourg, du cycle 2 au cycle 4. Chaque groupe a bénéficié d’une visite guidée exclusive du Musée, suivie d’un atelier conçu par notre médiatrice, en adéquation avec les objectifs pédagogiques des enseignants.

L’offre éducative du Musée s’appuie sur le programme pédagogique et se décline autour de deux grands axes. Les enseignants peuvent choisir entre une visite guidée thématique accompagnée d’un atelier sur le thème « **La vie quotidienne au XIX^e siècle** », ou une visite générale du Musée suivie d’un atelier créatif, intitulé « **Ateliers créatifs historiques** ».

4.2.3 L’offre pour les seniors

En 2025, le Musée a eu le plaisir d’accueillir **des résidents d’une maison de retraite** lors d’un atelier consacré à la fabrication d’un « Trauliicht ». Cet après-midi a permis de raviver des souvenirs d’autrefois et de favoriser les échanges autour des pratiques traditionnelles, tout en ayant pour but de stimuler les sens des participants.

5. Les programmations spéciales en collaboration avec...



Lumudays 2025

5.1 ICOM Luxembourg : Lumudays 2025

Le 17 mai 2025, le Musée a participé aux **Journées des Musées du Luxembourg**, avec entrée gratuite de 10 h à 18 h. Placée sous le thème « L'avenir des musées au sein des communautés en constante évolution », cette journée a proposé une programmation riche et variée.

Le Musée « A Possen » a invité le public à **une visite guidée immersive**, organisée en trois départs, permettant de (re)découvrir le musée, ses maisons historiques et le quotidien d'une famille vigneronne mosellane, ainsi que le riche patrimoine social et artisanal de la région.

Parallèlement, **un atelier intergénérationnel** a rassemblé petits et grands autour du liège, un matériau durable et intemporel. Les participants ont exploré ses multiples usages en réalisant des objets uniques et fonctionnels, tels que des sous-verres personnalisés ou des porte-stylos. Bien au-delà d'une activité manuelle, cet atelier a favorisé les échanges entre générations, mêlant savoir-faire traditionnel et créativité contemporaine.

Cette journée a ainsi été placée sous le signe de la durabilité, de la culture et du partage.



17/05/2025 : Atelier intergénérationnel : « Nohaltegheet verbënnt Generatiounen »

5.2 L'ORT Région Moselle luxembourgeoise : Moselle Culture Enjoy

Les rencontres « Wine Culture Enjoy », organisées par l'ORT Région Moselle Luxembourgeoise, ont été renommées « **Moselle Culture Enjoy** » afin de valoriser la région et la richesse de sa culture. Dans ce cadre, l'ORT a assuré une **promotion régulière de la programmation des différents musées mosellans**, notamment pour les Lumudays 2025.



Extrait de la promotion « Moselle Culture Enjoy » de l'ORT Région Moselle Luxembourgeoise, diffusée sur les réseaux sociaux

5.3 Le Ministère de la Culture/INPA : Journées européennes du Patrimoine – European Heritage Days

Le Musée a participé aux **Journées Européennes du Patrimoine – *European Heritage Days***, qui se sont déroulées du **19 au 28 septembre 2025**, sous le thème « **Patrimoine et architecture : fenêtres sur le passé, portes sur l'avenir** ».

Dans ce cadre, le Musée a proposé, le 27 septembre 2025, une visite guidée immersive organisée en trois départs. Les visiteurs ont pu voyager dans le temps et découvrir l'architecture traditionnelle de l'habitat rural mosellan. Cette visite conviviale a offert un aperçu des différentes maisons du Musée, de leurs techniques de construction et de l'évolution de l'architecture au fil des siècles.



27/09/2025 : La visite guidée immersive « Découvrez l'âme de la Moselle à travers ses bâtisses d'antan ! » lors des Journées Européennes du Patrimoine

6. Professionnalisation institutionnelle du Musée

Tout au long de l'année 2025, le Musée a poursuivi son **processus de professionnalisation institutionnelle**. Celui-ci a notamment compris la **refonte des statuts** de la Fondation, en conformité avec la nouvelle législation relative aux ASBL, la **restructuration des outils statistiques**, la mise en place d'un **nouveau système de gestion des ressources humaines**, l'annualisation de la programmation culturelle, ainsi que le **dépôt des marques** attachées au Musée et à son fonctionnement.

Par ailleurs, l'**exposhop** du Musée a fait l'objet d'une **restructuration**, intégrant désormais le **service « A Possen » de Villeroy & Boch**. En 1978, la société Villeroy & Boch a réalisé une série d'assiettes et de carreaux de faïence en collaboration avec l'artiste luxembourgeois Lé Tanson (1914-1999), auteur de gravures représentant des lieux emblématiques des différentes communes de la Moselle luxembourgeoise. Le Musée « A Possen » a ensuite édité ces créations et fait réaliser un service

complémentaire en 1980. Cette initiative rencontre un grand succès parmi notre public de collectionneurs.



Un plat du service « A Possen » de la société Villeroy & Boch en collaboration avec l'artiste luxembourgeois

Lé Tanson

7. La « Wäistuff »

La **gestion de la « Wäistuff »** a été transférée à la **Fondation Possenhaus**, qui sous-loue les bâtiments conformément au nouveau contrat de location signé entre l'Etat et la Fondation.

Après plusieurs mois de fermeture, la « **Wäistuff Possenhaus** », attenante au musée, a **rouvert** ses portes début septembre suite à une **soumission** lancée par la Fondation Possenhaus qui a permis d'identifier un **nouvel exploitant**, Laurent Verdonck. Une **étroite collaboration** existe entre le musée et le nouveau gérant du restaurant, intégrant la programmation culturelle du Musée.

Les visiteurs peuvent ainsi découvrir une **cuisine régionale traditionnelle**, préparée avec des **produits locaux et de saison**.

Chapitre II – La Refonte Muséale

1. L'avancement de la refonte muséale

1.1 L'avancée des travaux et du parcours muséographique

Au cours de l'année, plusieurs réunions du Comité scientifique ont permis l'examen, la discussion et l'approbation des fiches muséographiques détaillant le discours du futur parcours muséographique.

Les **travaux muséographiques** menés par Marie-Paule Jungblut (muséographe, collaboratrice scientifique à l'Institut d'Histoire de l'Université du Luxembourg et maître de conférences au Service de muséologie de l'Université de Liège) et Noémie Drouguet (muséographe, maître de conférences à l'Université de Liège) ont progressé de manière significative. Ils ont intégré les retours du Comité scientifique et porté notamment sur la sélection des objets pour le futur parcours permanent du Musée, ainsi que sur l'élaboration d'un discours adapté au public cible.

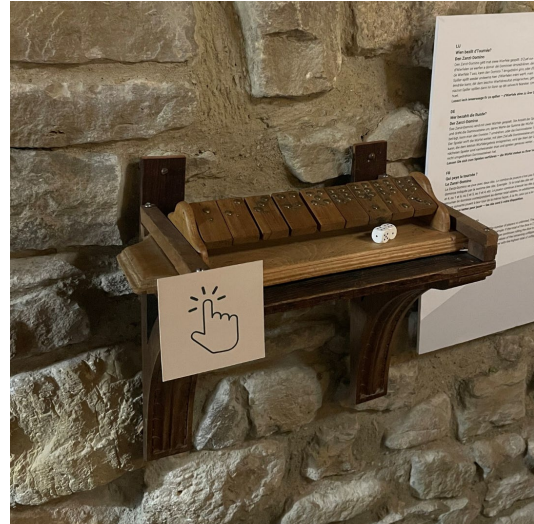
La collaboration avec le Bureau de scénographie Res D reste momentanément suspendue en raison de contraintes techniques liées à la planification des futurs travaux, en coordination avec les obligations de l'Administration des Bâtiments Publics (ABP). Les analyses externes réalisées sous la direction de l'ABP ont permis la présentation de l'étude de faisabilité en mars 2024. La procédure est actuellement en attente de l'ouverture de la phase d'Avant-Projet Sommaire (APS).

L'entrée en vigueur, le 1er juillet 2023, de la loi du 7 janvier 2022 sur l'accessibilité universelle a conduit à une **redéfinition partielle des projets de rénovation et muséographiques**, notamment concernant l'emplacement de l'entrée du Musée. En partenariat avec la Commune de Schengen, des travaux préparatoires sont en cours pour redéfinir la rue adjacente afin de permettre le déplacement de l'entrée dans une zone accessible et conforme aux nouvelles prescriptions légales.

Par ailleurs, pour permettre la réalisation du projet de refonte muséographique et des travaux associés, l'État, en partenariat avec la Commune de Schengen, a permis **l'acquisition de deux nouveaux espaces de stockage** en 2025.

En parallèle, dans l'attente de l'aboutissement de la complète refonte muséographique, un **travail interne sur la muséographie actuelle** a été mené en 2025 pour mettre la collection davantage en valeur et préparer certains axes qui seront présentés dans le futur parcours muséographique. Cette étape constitue une **première phase de professionnalisation directement visible pour le public du Musée**, qui bénéficie également des indications d'un livret pour les visiteurs retravaillé. Ces travaux ont été effectués en 4 langues afin de permettre d'intéresser un public cible beaucoup plus large.

En outre, le parcours muséographique actuel a mis en valeur le **rôle actif pouvant être joué par les visiteurs**. Certains objets sont en effet accessibles et manipulables librement, offrant une **muséographie plus participative** et invitant les visiteurs à s'impliquer activement dans leur découverte.



Un aperçu de la nouvelle muséographie et le pictogramme indiquant les zones où les visiteurs peuvent toucher et manipuler certains objets

En mai 2025, le **métier à tisser** précédemment présenté au 1er étage du « Possenhaus » a été entièrement **démonté, rénové et déplacé** au 2e étage du nouveau bâtiment « Wëttels » par l'équipe du Musée, encadrée par les conseils d'un professionnel externe. Cette initiative permet d'offrir à cet élément essentiel de la collection du Musée un **emplacement plus propice pour son utilisation, sa mise en valeur, et à l'organisation d'ateliers futurs**. Dans cette salle **accessible aux personnes à mobilité réduite**, des présentations et des ateliers pourront être organisés dans le cadre de la future programmation participative et en l'attente de la refonte muséographique future.



L'équipe du Musée lors du montage du métier à tisser dans son nouvel emplacement et le métier à tisser dans son nouvel emplacement

1.2 Les réunions du Comité scientifique

Le Comité scientifique se compose de façon suivante :

- Elisabeth Boesen (Université de Luxembourg)
- Serge Fischer (Institut viti-vinicole)
- Catherine Krier (Ville de Luxembourg)
- Régis Moes (Musée National d'Histoire et d'Art)
- Jos Mousel (Bénévole Musée « A Possen »)
- Alberto Manzini (Centre Mosellan)
- Anne-Catherine Mondloch (Centre Mosellan)

Plusieurs réunions du Comité scientifique ont permis l'examen et la discussion des fiches muséographiques ainsi que du futur parcours muséographique. Ces réunions ont été organisées en suivant les regroupements thématiques apparaissant dans la future muséographie du Musée. Ainsi, le Comité s'est réuni les :

- 19 et 20 mars 2025, pour analyser les thématiques de l'industrie, l'agriculture, la viticulture et la tonnellerie ;
- 8 avril 2025, pour analyser les fiches concernant la vie quotidienne, l'histoire sociale et l'artisanat ;
- 23 avril 2025, pour analyser les fiches thématiques de présentation générale sur l'histoire des bâtiments du Musée, le pays mosellan, l'histoire du village, ...

Au-delà des retours constructifs reçus sur les détails de ces fiches thématiques, le conseil a notamment souligné la **cohérence historique et muséographique** existante entre les différents espaces ainsi que l'équilibre existant entre **approche scientifique et accessibilité pour le grand public**.

1.3. L'histoire orale et participative

Le Musée « A Possen » a poursuivi l'enrichissement de son programme d'histoire orale, offrant ainsi une perspective renouvelée et émouvante sur l'histoire de la Moselle. Ce projet s'inscrit pleinement dans la refonte muséographique en cours et vise à préserver et à valoriser le patrimoine immatériel de la région à travers les témoignages authentiques de ses habitants.

Dans ce cadre, le Musée a pris contact avec un **large panel de structures dédiées aux personnes âgées** (maisons de repos, foyers de jour, clubs seniors, etc.), avec des **associations de seniors** ainsi qu'avec **plusieurs particuliers**. Ces échanges ont permis la réalisation de nouveaux entretiens, menés en partenariat avec la **société de vidéo-production CAPSULE**.

En 2025, trois témoins supplémentaires ont participé au projet en livrant leur témoignage lors d'enregistrements vidéo, portant le **nombre total d'archives audio et vidéo de 12 à 15**. La participation des témoins s'accompagne toujours de **beaucoup d'enthousiasme** suscité par cette initiative. Les retours des structures partenaires comme des personnes interviewées ont mis en évidence la grande valeur de ce programme, tant pour la reconnaissance que pour la transmission de la richesse des souvenirs et des expériences des personnes âgées au sein de notre société.



Derrière les coulisses du projet « Histoire Orale » : Claire Schumacher, l'une des témoins

Le Musée poursuit une **réflexion approfondie sur l'intégration des enregistrements audio et vidéo dans le futur parcours muséographique**, afin de renforcer les échanges intergénérationnels et de favoriser une médiation participative.

Un remerciement particulier est également adressé à **Radio 100,7** pour l'intérêt porté à notre programme d'histoire orale, notamment à travers la réalisation d'une interview avec la coordinatrice générale du Musée, Adeline Karcher, ainsi que la promotion du projet auprès d'un public plus large.

En parallèle, le Musée continue de rechercher des **photographies et des documents anciens** relatifs à l'histoire de la Moselle luxembourgeoise.

2. Les recherches scientifiques et le travail de récolement de la collection

Dans le cadre de sa refonte, le Musée et sa collection font l'objet de recherches scientifiques approfondies, tant archivistiques que bibliographiques.

Le **récolement général des collections**, entamé en 2023 pour faciliter la refonte muséographique, a été considérablement enrichi en 2024 et 2025. Chaque objet a été soigneusement vérifié, tant au niveau de son état que de sa fiche d'inventaire, et des recherches historiques ont été intégrées à la base de données. À ce jour, 36 thématiques ont été traitées, totalisant **12 726 objets**.

Parallèlement, les **recherches iconographiques** menées en interne et liées à la refonte muséographique ont également bien progressé.



© Collection privée

Depuis mai 2025, le Musée « A Possen » est membre du **réseau Museonet**. Après une formation des membres concernés de l'équipe à l'utilisation de ce réseau, la base de données interne de l'inventaire a été transférée dans Museonet, renforçant ainsi la professionnalisation institutionnelle du Musée. Cette intégration permet désormais l'accès à l'inventaire à d'autres institutions et favorise les échanges avec les acteurs du secteur.

Une **partie supplémentaire de la bibliothèque du couple Gaby et Prosper Kayser, fondateurs du musée, a été transférée au Musée** à la suite d'un don de leurs descendants, dans le but de renforcer le lien entre l'histoire du Musée et le nouveau concept muséographique. L'ensemble de cette collection reçue en 2024 et 2025 a été inventorié et intégré au Musée, où elle trouve naturellement sa place au sein de son histoire. Elle enrichit également la base bibliographique du Musée et constitue une ressource précieuse pour de futures recherches.

Par ailleurs, début octobre 2025, un **appel à articles** a été lancé dans le cadre du projet *Les Cahiers Mosellans*, mené en synergie avec le « Wäinhaus » à Ehnen et en partenariat avec Melusina Press de l'Université du Luxembourg (voir *supra*). Grâce à sa **portée scientifique et transfrontalière**, ce projet contribuera au **développement des recherches scientifiques** du Musée et au **renforcement de la coopération et des échanges** avec d'autres institutions culturelles et éducatives.



Appell fir Artikelen

Les *Cahiers mosellans* sinn eng wëssenschaftlech Publikatioun, déi sech der Fuerschung vun ënnerschiddleche kulturellen, linguisteschen, ethnologeschen, kënschtlecheschen, historieschen a geographeschen Themen vun der Muselregioun widmet. D'Rei ass spezifesch an der Miseler Regioun vu Lëtzebuerg, Frankräich a Däitschland verankert a erschéngt järelech.

Fir d'Joer 2026 kënnen Bäitragsvirschléi bis den 08.01.2026 agereecht ginn. D'Auswiel geschitt duerch den Editteursgremium.

De Virschlag däerf weder scho verëffentlecht gi sinn, nach sech am Begutachtungsverfahre vun enger anerer Zäitschrëft befannen. E soll eng kuerz Virstellung vun der Auteur/vum Auteur enthalten, Schlësselwierder uginne a maximal 3000 Zeechen ëmfaassen. E kann op Lëtzebuergesch, Franséisch, Däitsch oder Englesch verfaasst ginn.

D'Auteurinnen an d'Auteuren, deenen hire Virschlag ugeholl gouf, müssen d'Formatvirlag vun der Zäitschrëft, déi op der Websäit <https://www.melusinapress.lu/page/cm> verëffentlecht ass, beim Verfaasse vun hirem Artikel respektéieren. D'Artikelen ënnerleien engem Begutachtungsverfahre. Den Editteursgremium behält sech d'Recht vir, d'Verëffentlechung vun engem Beitrag och no der Akzeptatioun vum Virschlag ze refuséieren.

Delai fir d'Bäitragsvirschléi: 08.01.2026
Geplante Verëffentlechung: Enn 2026

Fir weider Informatiounen an d'Bedingunge fir d'Areche vu Bäitragsvirschléi:
<https://www.melusinapress.lu/page/cm>
adeline.karcher@musee-possen.lu an alberto.manzini@museevin.lu

L'appel à articles lancé en quatre langues en 2025 dans le cadre du projet *Les Cahiers Mosellans*, mené en synergie avec le « Waärlhaus » à Ehnen et en partenariat avec Melusina Press de l'Université du Luxembourg

3. Les valises pédagogiques

Soutenues par le **ministère de la Culture**, les valises pédagogiques constituent un nouvel outil de médiation destiné à un **public intergénérationnel**. Elles ont pour objectif de proposer une **médiation toujours plus immersive et accessible**. Ces dispositifs permettent aux groupes de découvrir le Musée à travers un **parcours alternatif**, mettant en scène la vie de personnages fictifs et de leur famille, inscrits dans une thématique historiquement documentée.

En collaboration avec les muséographes **Marie-Paule Jungblut et Noémie Drouguet**, ainsi qu'avec le scénographe **Thomas Ebersbach**, un premier prototype a été développé autour du thème de l'école et de la vie d'une institutrice dans les années 1920. Ce prototype a été testé auprès de familles volontaires en octobre 2024. À la suite des retours recueillis, cette première **valise pédagogique a été finalisée** en 2025 et est désormais opérationnelle. Elle est accessible au public en allemand et en français.

Cette valise pédagogique intitulée « Schoul », consacrée à **l'école au début des années 1920**, est également présentée sur le site internet du Musée, dans la rubrique *Visites guidées pour visiteurs individuels*. Elle peut être empruntée gratuitement à la réception du Musée. Par ailleurs, à partir de 2026, elle sera intégrée à l'offre scolaire du Musée et complétée par un atelier pédagogique. Cette

approche originale permettra aux élèves de découvrir l'école d'autrefois de manière originale et ludique, tout en établissant des liens avec leur propre quotidien. L'association de la valise pédagogique et de l'atelier offrira ainsi une expérience éducative riche, mêlant histoire, jeu, réflexion et créativité.



La valise pédagogique « Schoul »

Parallèlement à la finalisation de la valise « Schoul », une **seconde valise pédagogique consacrée au thème de l'émigration** a été développée en 2025, en collaboration avec les mêmes partenaires scientifiques et artistiques. Cette deuxième valise a été finalisée à la fin de l'année 2025 et sera opérationnelle en allemand et en français à partir du printemps 2026.

Dans le cadre de cette valise pédagogique sur l'émigration, le Musée est en **échange avec le musée « Roots and Leaves » (Wisconsin)**, qui met en lumière l'histoire du Grand-Duché de Luxembourg, passée et présente, ainsi que celle de l'émigration luxembourgeoise vers les États-Unis, de la communauté luxembourgeoise-américaine et des relations entre le Luxembourg et les États-Unis. D'autres échanges sont projetés dans le cadre de ce projet et avec cette institution.

4. Visite officielle

Le **27 août 2025**, le Musée a eu le plaisir d'accueillir le **Premier ministre Luc Frieden, le ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme Lex Delles** et le **Collège des Bourgmestre et Echevins de la Commune de Schengen**. Une **conférence de presse**, précédée d'une visite du Musée, a été organisée en présence des deux ministres et du bourgmestre de la commune de Schengen, Michel Gloden, au cours de laquelle le tourisme culturel et éducatif de la région mosellane a été mis à l'honneur, soulignant son renforcement continu grâce aux nombreux investissements réalisés.



Le Premier ministre Luc Frieden et le ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme Lex Delles

Le Collège des Bourgmestre et Echevins de la Commune de Schengen

Les représentants du Conseil d'administration de la Fondation Possenhause

Quelques mots en guise de conclusion...

L'année 2025 a été marquée par la **consolidation et le renforcement des actions entreprises par le Musée « A Possen »**, tant au niveau de son développement institutionnel que de l'évolution de son offre culturelle et muséographique. Grâce à **l'engagement et au dynamisme de l'ensemble de l'équipe**, le Musée a continué de renforcer son attractivité auprès du public, confirmant ainsi son rôle moteur dans la valorisation du patrimoine culturel et viticole de la Moselle luxembourgeoise.

L'équipe permanente, accompagnée de stagiaires, de volontaires et de partenaires institutionnels, a poursuivi l'optimisation du fonctionnement du Musée tout en garantissant un accueil de qualité aux visiteurs. Les **collaborations renforcées** avec les acteurs culturels locaux, régionaux, nationaux et transfrontaliers ont permis de développer des projets communs et des événements variés, consolidant les synergies indispensables au développement du Musée.

En 2025, **l'offre culturelle et pédagogique du Musée s'est étoffée**, avec une attention particulière portée aux jeunes générations et aux familles. Les ateliers intergénérationnels, les activités éducatives renouvelées et la diversité des événements proposés ont enrichi l'expérience des visiteurs et renforcé l'ancrage du Musée dans son territoire.

En parallèle, **un travail interne sur la muséographie actuelle** a été mené en 2025 pour mettre la collection davantage en valeur et préparer certains axes qui seront présentés dans le futur parcours muséographique. Cette étape constitue une première phase de professionnalisation directement visible pour le public.

Le **projet de refonte muséale a continué de progresser**, avec la poursuite des réalisations concrètes telles que l'extension des valises pédagogiques et la mise en œuvre de nouvelles initiatives participatives. Ces actions, conduites en concertation avec des experts et des partenaires, traduisent la

volonté du Musée de proposer un parcours immersif et interactif, faisant du Musée un lieu vivant de transmission et de mémoire.

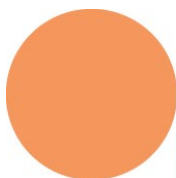
La **visibilité médiatique du Musée** a continué de croître en 2025, avec de nouvelles publications et reportages valorisant ses initiatives et ses projets de modernisation.

Les acquis de l'année 2025 ouvrent la voie à de **nouvelles perspectives pour l'avenir**. La poursuite de la refonte muséale, le développement des activités pédagogiques et culturelles, ainsi que le renforcement des partenariats et de la communication digitale permettront de continuer à faire du Musée « A Possen » **un lieu d'histoire, de partage et de découverte toujours plus vivant, attractif et accessible à tous**.

E grouse Merci geet un



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie



ënnerstëtzt vun
**œuvre
nationale**



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture